

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PEMBELAJARAN Bauran (*BLENDED LEARNING*)**

**KEWIRAUSAHAAN
(PTP 1603)**



TIM PENYUSUN:

Dr. Yusmi Nur Wakhidati, M.Si

Mochammad Sugiarto, Ph.D

Novie Andri Setianto, Ph.D

Dr. Ir. Rahayu Widiyanti, SE, SH, SPd.AUD, MP.

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2021**

RENCANA PEMBELAJARAN

KEWIRAUSAHAAN

I. Karakteristik Mata Kuliah

Mata Kuliah	:	Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah/SKS	:	PTP 1603 (1.1)
Program Studi	:	Peternakan
Jurusan	:	Peternakan
Semester	:	VI (Enam)
Koordinator MK/Blok		
Nama Lengkap	:	Dr. Yusmi Nur Wakhidati, M.Si
NIP	:	19780303 2002 12 2002
Fakultas/Jurusan/Prodi	:	Peternakan/Peternakan/Peternakan
Tim Teaching	:	1. Mochammad Sugiarto, Ph.D 2. Novie Andri Setianto, Ph.D 3. Dr.Ir. Rahayu Widiyanti, SE. SH, SPd.AUD, MP

II. Deskripsi Singkat Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang pengertian dan prinsip kewirausahaan, sifat dan ciri wirausahawan, pengenalan dan pengembangan kepribadian wirausaha, motivasi dan peluang berwirausaha, karakter wirausaha, gagasan berwirausaha, perencanaan dan analisis dasar usaha serta penyusunan rencana usaha (*business plan*).

III. Capaian Pembelajaran Umum Mata Kuliah

Mahasiswa dapat memahami prinsip kewirausahaan, menggali ide-ide usaha, mampu membuat perencanaan produksi, pemasaran dan analisis finansial serta mampu menyusun rencana usaha (*business plan*) secara rinci.

IV. Kompetensi Mata Kuliah

1. Menjelaskan Konsep kewirausahaan
2. Menjelaskan Tantangan dan Peran Kewirausahaan
3. Memahami Teori dan Perspektif Kewirausahaan
4. Menjelaskan ide dan Peluang Uaha

5. Menjelaskan Kreativitas dan Inovasi
6. Menjelaskan Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil
7. Menerapkan Perencanaan dan Analisis Produksi dan Teknologi
8. Menerapkan Perencanaan dan Analisis Pemasaran yang kompetitif
9. Menerapkan Perencanaan Finansial dan Pembiayaan Usahal
10. Menerapkan dan memilih Tipe Kelembagaan Usaha serta menyusun strategi bisnis
11. Memahami etika bisnis dan pengelolaan sumber daya manusia
12. Menerapkan Penyusunan Rencana Usaha

V. Outcome

1. Mahasiswa mampu bertanggung jawab, disiplin, tekun dan teliti
2. Mahasiswa mampu berpikir kritis dan rasional
3. Mahasiswa mampu berkomunikasi dan bekerja sama dalam tim
4. Mahasiswa mampu mengembangkan skills melalui pengalaman belajar

VI. Kontribusi Mata Kuliah Terhadap Kompetensi Lulusan

Sikap

1. Bekerjasama dengan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan pada bidangnya dengan semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan berdasarkan Pancasila

Pengetahuan

1. Mampu menerapkan kaidah-kaidah ilmiah.
2. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi
3. Mampu memahami potensi sumberdaya dan kearifan lokal.

Kemampuan Umum

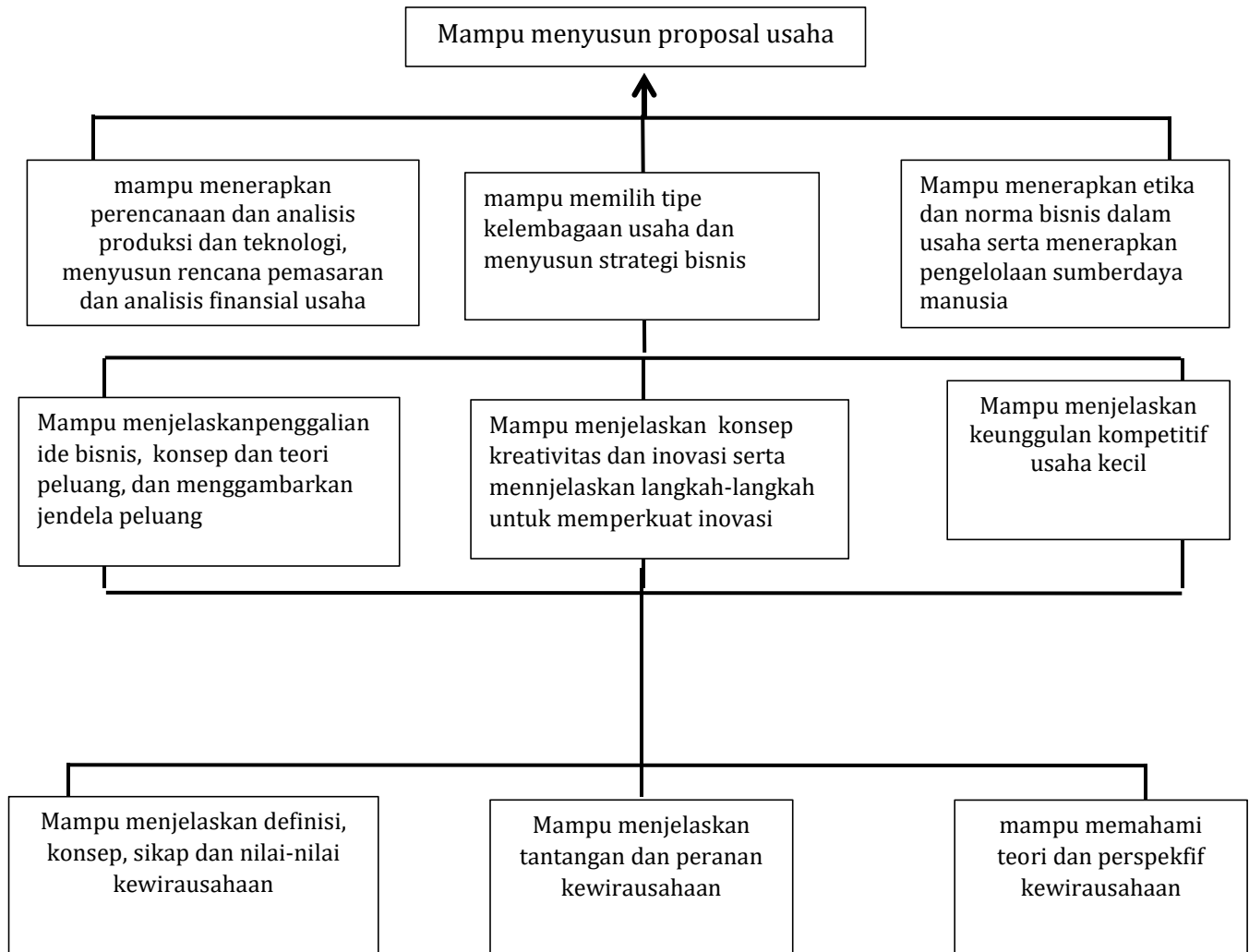
1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
2. Mampu menerapkan ilmu dasar, serta pengetahuan dan teknologi bidang peternakan berbasis sumberdaya dan kearifan lokal

3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.

Kemampuan Khusus

1. Mampu menyusun rencana usaha (*business plan*)

PETA KOMPETENSI MATA KULIAH





UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PETERNAKAN
PROGRAM STUDI DIPLOMA III BUDIDAYA TERNAK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) / BLOK (RPB)

Nama Mata Kuliah/Blok	Kode MK/Blok	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Metodologi Penelitian	PTP 2602	3 (2.1)	VI	30 Oktober 2021
Otorisasi		Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang	Ketua Prodi/Jurusan
		Dr. Yusmi Nur Wakhidati, M.Si.	Dr. Ir.Krismiwati Muatip, MP.	Imbang Haryoko, SPT. MP.

Capaian Pembelajaran (CP)

Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bekerjasama dengan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan 2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan pada bidangnya dengan semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan berdasarkan Pancasila
Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan kaidah-kaidah ilmiah. 2. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi 3. Mampu memahami potensi sumberdaya dan kearifan lokal.
Kemampuan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur 2. Mampu menerapkan ilmu dasar, serta pengetahuan dan teknologi bidang peternakan berbasis sumberdaya dan kearifan lokal 3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
Kemampuan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyusun rencana usaha (<i>business plan</i>)

	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)	
	CPMK1	Mahasiswa dapat menerapkan langkah-langkah penyusunan rencana usaha dimulai dari penggalan ide kreatif, membuat analisis produksi, analisis pemasaran, analisis finansial dan investasi, memilih tipe kelembagaan usaha dan menyusun sebuah rencana usaha (<i>business plan</i>)
Diskripsi Singkat MK	Untuk mencapai sarjana peternakan yang kompeten, profesional dan berjiwa kewirausahaan di bidang peternakan diperlukan pemahaman dan keterampilan dasar berwirausaha. Mata kuliah ini membahas tentang pengertian dan prinsip kewirausahaan, sifat dan ciri wirausahawan, pengenalan dan pengembangan kepribadian wirausaha, motivasi dan peluang berwirausaha, karakter wirausaha, gagasan berwirausaha, perencanaan dan analisis dasar usaha serta penyusunan rencana usaha (<i>business plan</i>).	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak Pembelajaran, Konsep dan Sikap kewirausahaan, 2. Tantangan dan peranan kewirausahaan untuk pembangunan ekonomi. 3. Teori dan Perspektif Kewirausahaan. 4. Ide dan Peluang Usaha. 5. Kreatifitas dan Inovasi. 6. Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil. 7. Perencanaan Produksi dan Teknologi. 8. Perencanaan Pemasaran yang kompetitif. 9. Perencanaan dan analisis Finansial serta Investasi 10. Alternatif Tipe Kelembagaan Usaha dan Strategi bisnis 11. Etika Bisnis dan Pengelolaan Sumberdaya Manusia 12. Konsep dan Prinsip Rencana Usaha 	
Daftar Referensi	Utama:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dollinger, Marc J.2008. Entrepreneurship : strategies and resources. Marsh Publications 2. Mellor, R. 2009. Entrepreneurship for Everyone. Sage Publication 3. Chepureenko, A. 2015. Entrepreneurship Theory: New Challenges and Future Prospects. <i>Foresight-Russia</i>, vol. 9, no 2, pp. 44-57. 	

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Hamilton,RT and DA Harper. 1994. The Entrepreneur in Theory and Practice. Journal of Economic Studies Vol. 21 No. 6, pp. 3-18. 5. Hougaard, S. 2004. Business Idea The Early Stages of Entrepreneurship. Springer 6. Pinson, L and J. Jinnett. 2006. Steps to Small Business Start-Up: Everything You Need to Know to Turn Your Idea into a Successful Business. Kaplan Business 7. Malerba,F and S. BrusJolly, A. 2008. Innovation the 8. Handbook How to develop, manage and protect your most profitable ideas. London and Philadelphia Publisheroni. 2007. Perspectives on innovation. Cambridge University Press 9. Porter,ME. 1998. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press 10. Dewhurst, JA. 2014. An Introduction to Business and Business Planning. 11. Al Coke.2001. Seven Steps to a Successful Business Plan. AMACOM 12. Mike McKeever. 2007. How to Write a Business Plan. NOLO 13. Graham Hooley, John Saunders, Nigel F. Piercy, Brigitte Nicoulaud. 2008. Marketing Strategy and Competitive Positioning (4th Edition). Prentice Hall 14. Freddy Rangkuti. 2000. Business plan: Teknik membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus. Gramedia Pustaka Utama 		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">Pendukung</td> <td style="width: 90%;"></td> </tr> </table>	Pendukung	
Pendukung			
Nama Dosen Pengampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Yusmi Nur Wakhidati, M.Si. 2. Mochammad Sugiarto, M.M, Ph.D 3. Novie Andri Setianti, M.Sc. Ph.D 4. Dr. Ir. Rahayu Widiyanti, S.E, S.H, S.Pd. AUD, M.P. 		

Mg ke	Sub CPMK	Penilaian		Bentuk Pembelajaran Metode pembelajaran Penugasan Mhs (Estimasi waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian
		Indikator	Kriteria & bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
1	Mahasiswa mampu memahami tentang Kontrak Pembelajaran Konsep, sikap, nilai-nilai kewirausahaan, tantangan dan peranan kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi aktif berargumen dalam diskusi Penguasaan literatur dan arah pembelajaran 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kesepakatan belajar Mengemukakan pendapat <p>Bentuk: Mahasiswa diminta untuk membaca dan memahami materi sebelum diskusi dimulai</p>	Luring (offline)	Daring (online) Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet	Kontrak Pembelajaran dan Pendahuluan, Kontrak Pembelajaran Konsep, dan sikap serta nilai-nilai kewirausahaan, Tantangan dan peranan kewirausahaan untuk pembangunan ekonomi	5
2	Mahasiswa mampu menjelaskan secara logis dan sistematis mengenai teori dan perspektif kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi aktif berargumen dalam diskusi Penguasaan literatur dan arah pembelajaran 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lisan Mengemukakan pendapat Mendeskripsikan dengan detail dan jelas <p>Bentuk: Pertanyaan langsung dari dosen</p>		Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet	Teori dan Perspektif Kewirausahaan : 1. Teori kewirausahaan 2. Faktor yang berpengaruh terhadap pengembangan kewirausahaan	
3-4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan, menggambarkan jendela peluang dan tahapan dalam	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi aktif dalam diskusi Penguasaan literature Kemampuan menjawab pertanyaan dan 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lisan Mengemukakan pendapat Mendeskripsikan dengan detail dan 		Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet	Ide dan Peluang Usaha: 1. Konsep dan Teori Peluang Usaha 2. Sumber Peluang Usaha 3. Analisis Peluang Usaha 4. Jendela Peluang 5. Tahapan	

	menciptakan konsep bisnis	berargumentasi <ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan menjabarkan ttg konsep, teori dan jendela peluang 	jas Bentuk: Penugasan berdasar studi kasus			menciptakan konsep bisnis 6. Hambatan dalam kewirausahaan	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kreativitas dan inovasi, tujuan dan atribut inovasi serta kreativitas dalam kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi aktif dalam diskusi • Penguasaan literature • Kemampuan menjawab pertanyaan dan berargumentasi 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lisan • Mengemukakan pendapat • Mendeskripsikan dengan detail dan jelas Bentuk: Penugasan berupa studi kasus		Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet	Kreativitas dan inovasi: 1. Konsep dan definisi 2. Tujuan dan atribut inovasi 3. Kreativitas dalam kewirausahaan	
6	Mahasiswa mampu memahami keunggulan kompetitif usaha kecil	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi aktif dalam diskusi • Nilai penugasan • Kemampuan menjawab pertanyaan dan berargumentasi • Kemampuan menjabarkan tentang keunggulan kompetitif usaha kecil 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lisan • Mengemukakan pendapat • Mendeskripsikan dengan detail dan jelas Bentuk: Penugasan berupa Project Based Learning		Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet	Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil: 1. Keunggulan Kompetitif dan Komparatif 2. Membangun Keunggulan Kompetitif dan Komparatif 3. Membangun Competitiveness Usaha Kecil	
7	Mahasiswa mampu memahami dan menyusun Perencanaan dan	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi aktif dalam diskusi • Kemampuan menjawab perta- 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lisan • Mengemukakan 	-	Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru	Perencanaan Produksi dan Teknologi: 1. Definisi 2. Tahapan dalam	

	Analisis Produksi dan Teknologi	<p>nyaan dalam kuis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan menjabarkan tahapan dalam perencanaan produksi 	<p>pendapat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendeskripsikan dengan detail dan jelas <p>Bentuk: Penugasan berupa Project Based Learning</p>		<p>Penjelasan dan diskusi: Google meet</p>	<p>Perencanaan Produksi</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Jenis-jenis perencanaan Produksi 4. Tujuan Perencanaan Produksi 	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	Mahasiswa mampu memahami dan menyusun perencanaan dan analisis pemasaran yang kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi aktif dalam diskusi • Penguasaan literature • Kemampuan menjawab pertanyaan dan berargumentasi • Kemampuan menjabarkan dan meyusun perencanaan pemasaran usaha 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lisan • Mengemukakan pendapat • Mendeskripsikan dengan detail dan jelas <p>Bentuk: Kuis dan tugas mandiri</p>	-	<p>Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet</p>	<p>Perencanaan Pemasaran yang kompetitif:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan Konsep Pemasaran 2. Perencanaan Pemasaran 3. Strategi penetapan harga 	
10	Mahasiswa mampu memahami dan memilih jenis/bentuk kelembagaan usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi aktif dalam diskusi • Penguasaan • Kemampuan menjawab pertanyaan dan berargumentasi • Kemampuan menjabarkan ciri dari tiap jenis/bentuk kelembagaan usaha 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lisan • Mengemukakan pendapat • Mendeskripsikan dengan detail dan jelas <p>Bentuk: Kuis</p>	-	<p>Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet</p>	<p>Memilih Jenis /Bentuk Kelembagaan Usaha: Perusahaan perorangan CV Fa PT Joint Venture Koperasi</p>	

11	Mahasiswa mampu memahami dan menyusun perencanaan dan analisis finansial serta Pembiayaan Usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi aktif dalam diskusi • Penguasaan • Kemampuan menjawab pertanyaan dan berargumentasi • Kemampuan menjabarkan dan menyusun perencanaan dan analisis finansial 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lisan • Mengemukakan pendapat • Mendeskripsikan dengan detail dan jelas <p>Bentuk: Kuis</p>	-	<p>Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet</p>	<p>Perencanaan Finansial dan serta Pembiayaan Usaha:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan finansial 2. Metode Pembiayaan Usaha 	
12	Mahasiswa mampu menyusun strategi bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi aktif dalam diskusi • Penguasaan literature • Kemampuan menjawab pertanyaan dan berargumentasi • Kemampuan menyusun strategi bisnis dari berbagai model 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lisan • Mengemukakan pendapat • Mendeskripsikan dengan detail dan jelas <p>Bentuk: Kuis</p>		<p>Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet</p>	<p>Strategi bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Model Porter's Five Forces 2. Model Three Generic Strategies 3. Strategi The New 7-S's(D'Aveni) 4. Strategi 3C, 4C 5C 	

13	Mahasiswa mampu memahami pengelolaan sumberdaya manusia	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi aktif dalam diskusi • Kemampuan menjawab pertanyaan dan berargumentasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lisan • Mengemukakan pendapat • Mendeskripsikan dengan detail dan jelas <p>Bentuk: Kuis</p>		<p>Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet</p>	<p>Mengelola sumberdaya manusia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peran strategis manajemen sumberdaya manusia 2. Pengelolaan SDM berbasis kompetensi 	
14	Mahasiswa mampu memahami etika dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi aktif dalam diskusi • Kemampuan menjawab pertanyaan dan berargumentasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lisan • Mengemukakan pendapat • Mendeskripsikan dengan detail dan jelas <p>Bentuk: Penugasan berupa studi kasus</p>		<p>Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet</p>	<p>Etika bisnis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip-prinsip Etika Bisnis 2. Etika dalam Bisnis 3. Tanggung Jawab Perusahaan 	
15	Mahasiswa mampu menyusun Rencana usaha (business Plan)	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi aktif dalam diskusi • Kemampuan menjawab pertanyaan dan berargumentasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lisan • Mengemukakan pendapat • Mendeskripsikan dengan detail dan jelas <p>Bentuk: Penugasan berupa Case Based Learning</p>		<p>Ceramah dan Diskusi Daring: Materi: Eldiru Penjelasan dan diskusi: Google meet</p>	<p>Konsep dan Prinsip Rencana bisnis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manfaat rencana bisnis 2. Prinsip-prinsip rencana bisnis 3. Komponen rencana bisnis 4. Langkah-langkah menyusun proposal bisnis 	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						

VII. Evaluasi Hasil Belajar

Evaluasi prestasi mahasiswa dilakukan melalui beberapa komponen yaitu kehadiran, tugas terstruktur, praktikum, ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS). Soal ujian baik kuis, UTS maupun UAS dibuat dengan memperhatikan proporsi pemahaman mahasiswa yaitu rendah/sedang/pandai.


Adapun perhitungan nilai akhir mahasiswa dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut:

- Case Based Learning (CBL) : 50%
- Praktikum : 10%
- UTS : 15%
- UAS : 15%
- Kuis : 5%
- Tugas terstruktur : 5%

Penilaian seluruh hasil belajar dilakukan berdasarkan Penilaian Acuan Patokan (PAP) dengan ketentuan sebagai berikut :

- Nilai Mutu A untuk nilai ≥ 80
- Nilai Mutu AB untuk nilai antara 75,00 - 79,99
- Nilai Mutu B untuk nilai antara 70,00 - 74,99
- Nilai Mutu BC untuk nilai antara 65,00 - 69,99
- Nilai Mutu C untuk nilai antara 60,00 - 64,99
- Nilai Mutu CD untuk nilai antara 56,00 - 59,99
- Nilai Mutu D untuk nilai antara 46,00 – 55,99
- Nilai Mutu E untuk nilai < 46

VIII. Lembar Kegiatan Mahasiswa Pembelajaran Berbasis Kasus

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN FAKULTAS PETERNAKAN-JURUSAN PETERNAKAN- Alamat: Jl. Dr. Soeparno Utar 60, Grendeng, Purwokerto Utara 53123. (0281) 638792 Webiste: www.fapet.unsoed.ac.id				
	LEMBAR KEGIATAN MAHASISWA				
MATA KULIAH	KEWIRAUSAHAAN				
KODE	PTP 2602	SKS	3 (2.1)	Semester	VI
DOSEN PENGAMPU	1. Dr. Yusmi Nur Wakhidati 2. Mochammad Sugiarto, PhD 3. Novie Andri Setianto, PhD				
BENTUK	Menyusun Rencana Bisnis				
WAKTU KEGIATAN	1 April - 21 Juni 2022				
JUDUL STUDI KASUS					
Menyusun rencana bisnis (bisnis plan)					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menentukan ide usaha • Mahasiswa mampu membuat latar belakang usulan usaha • Mahasiswa mampu melakukan perencanaan produksi • Mahasiswa mampu menyusun perencanaan pemasaran • Mahasiswa mampu menyusun perencanaan dan analisis finansial • Mahasiswa mampu memilih bentuk kelembagaan usaha • Mahasiswa mampu menyusun strategi bisnis 					
POKOK BAHASAN YANG HARUS DIPELAJARI					
<ul style="list-style-type: none"> • Ide dan peluang usaha • Perencanaan produksi dan teknologi • Perencanaan pemasaran yang kompetitif • Perencanaan dan analisis finansial • Alternatif tipe kelembagaan • Strategi bisnis 					
DISKRIPSI KERJA					
Kasus: <i>Mahasiswa menggali ide dan peluang usaha di Internet, perpustakaan ataupun dari pengamatan di lapangan selanjutnya melakukan penyusunan rencana bisnis</i>					
Pokok Permasalahan yang harus dipecahkan: <ul style="list-style-type: none"> • Menentukan ide usaha atau bisnis yang akan dibuat • Melakukan perencanaan proses produksi yang akan dilakukan sesuai dengan ide usaha 					

<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun perencanaan pemasaran untuk produk usaha • Melakukan perencanaan finansial dan analisis finansial usaha • Menentukan bentuk kelembagaan usaha • Menentukan strategi bisnis dalam menjalankan usaha
<p>METODE Pengerjaan</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa membuat kelompok beranggotakan 3-5 orang. 2. Setiap kelompok mengajukan ide bisnis kepada asisten atau dosen pengampu. 3. Dosen pengampu akan membimbing penyusunan proposal bisnis secara bertahap sesuai dengan rencana pembelajaran yang berlangsung. 4. Jadwal pembimbingan mengikuti dengan jadwal praktikum yang telah disediakan bagian akademik 5. Masing-masing mahasiswa diberikan waktu 10 minggu (Minggu ke 3 dan 12) untuk menyusun rencana usaha: 6. Masing-masing mahasiswa membuat power point untuk dipresentasikan berdasarkan rencana usaha yang telah disusun 7. Minggu ke 13 akan dilakukan presentasi per kelas
<p>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</p>
<p>a. Objek Garapan Penyusunan rencana usaha (business plan)</p> <p>b. Bentuk Luaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rencana Usaha (business plan) Rencana usaha (business plan) yang terdiri atas: pendahuluan, perencanaan produksi, perencanaan pemasaran, perencanaan dan analisis finansial, dan strategi bisnis. Rencana Usaha diketik dalam Ms. Word dengan margin 2,5 all, Font Times new roman 12, spasi 1,5; soft file tugas dikirimkan melalui fitur penugasan di eldiru paling lambat Tanggal 21 Juni 2022 2. File paparan File paparan dapat berupa power point, video presentasi, atau lainnya.
<p>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</p>
<p>a. Kinerja Kelompok (bobot 20%) (form self-assesment ada dalam <i>lembar terlampir</i>)</p> <p>b. Penyusunan Proposal (30%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang pemilihan ide bisnis 2. Kreativitas dan inovasi usaha. 3. Perencanaan produksi, pemasaran, dan analisis finansial yang logis 4. Kerapian format proposal; <p>c. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%) Jelas dan konsisten, Sedehana & inovative, menampilkan gambar & blok sistem,tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan video clip yang relevan.</p> <p>d. Presentasi (bobot 30%) Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu</p>

(15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.	
JADWAL PELAKSANAAN	
Penentuan Kelompok	Minggu ke 2
Bimbingan dengan dosen pembimbing	Minggu ke 3-12
Pengumpulan rencana usaha	Minggu ke 13
Pemaparan	Minggu ke 14
DAFTAR RUJUKAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dollinger, Marc J.2008. Entrepreneurship : strategies and resources. Marsh Publications 2. Mellor, R. 2009. Entrepreneurship for Everyone. Sage Publication 3. Chepurenko, A. 2015. Entrepreneurship Theory: New Challenges and Future Prospects. <i>Foresight-Russia</i>, vol. 9, no 2, pp. 44–57. 4. Hamilton,RT and DA Harper. 1994. The Entrepreneur in Theory and Practice. <i>Journal of Economic Studies</i> Vol. 21 No. 6, pp. 3-18. 5. Hougaard, S. 2004. Business Idea The Early Stages of Entrepreneurship. Springer 6. Pinson, L and J. Jinnett. 2006. Steps to Small Business Start-Up: Everything You Need to Know to Turn Your Idea into a Successful Business. Kaplan Business 7. Malerba,F and S. BrusJolly, A. 2008. Innovation the 8. Handbook How to develop, manage and protect your most profitable ideas. London and Philadelphia Publisheroni. 2007. Perspectives on innovation. Cambridge University Press 9. Porter,ME. 1998. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press 10. Dewhurst, JA. 2014. An Introduction to Business and Business Planning. 11. Al Coke.2001. Seven Steps to a Successful Business Plan. AMACOM 12. Mike McKeever. 2007. How to Write a Business Plan. NOLO 13. Graham Hooley, John Saunders, Nigel F. Piercy, Brigitte Nicoulaud. 2008. Marketing Strategy and Competitive Positioning (4th Edition). Prentice Hall 14. Freddy Rangkuti. 2000. Business plan: Teknik membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus. Gramedia Pustaka Utama 	

X. Evaluasi Proses Pembelajaran Berbasis Kasus



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS PETERNAKAN

PROGRAM STUDI PRODUKSI TERNAK

Il.dr Soeparno no.60 TELP (0281) 638792 PURWOKERTO website:www.fapet.unsoed.ac.id

EVALUASI PROSES PEMBELAJARAN BERBASIS KASUS

Mata kuliah : Kewirausahaan Tahun akademik : 2021/2022
Sks : 2 (1.1) Semester : 6
Nama Dosen : Dr. Yusmi Nur Wakhidati, M.Si. Hari/tgl :

Identitas Responden

NAMA/NIM :

KELOMPOK :

Beri tanda \checkmark pada nilai yang sesuai pendapat Anda

No	PERNYATAAN	Jawaban			
		Sangat Tidak Setuju (bobot= 1)	Tidak Setuju (bobot=2)	Setuju (bobot=3)	Sangat Setuju (bobot =4)
<i>Penilaian Terhadap Persiapan dan Perencanaan Pembelajaran Berbasis Kasus</i>					
1	Dosen menyiapkan kasus yang akan dibahas dengan didasarkan pada CP yang akan dicapai.				
2	Dosen memberi penekanan kepada mahasiswa keterkaitan pembelajaran kasus dengan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah .				
3	KASUS sudah dideskripsikan dalam lembar kegiatan mahasiswa dengan jelas dan mudah dipahami				
4	Dosen menjelaskan jenis pembelajaran berbasis STUDI KASUS apakah kasus yang faktual atau <i>by designed</i> .				
5	Dosen sudah menjelaskan prosedur pembahasan studi kasus, apakah akan dianalisis secara individual atau dalam kelompok, dan waktu yang disediakan untuk membahas kasus dalam kelompok.				
6	Kuliah didukung oleh fasilitas/ sarana prasana penunjang yang memadai (referensi pendukung,				

	bahan ajar- handout, modul, copy chapter , jarungan internet)				
<i>Penilaian Terhadap Proses Pembelajaran Berbasis Kasus</i>					
7	Dosen telah memperlakukan mahasiswa dan gagasan mereka dengan hormat, sehingga mahasiswa merasa aman untuk menyuarakan gagasan mereka				
8	Dosen mengelola periode diskusi sedemikian rupa sehingga dia mendorong analisis kritis mahasiswa terhadap masalah kehidupan nyata dengan membiarkan mereka membuat maknanya sendiri.				
9	Dosen memperjelas apa yang telah dipelajari kelompok dan bertanya kepada kelompok tentang kesan mereka terhadap proses dan hasil belajar				
10	Dosen merangkum dan menyimpulkan hasil belajar.				
11	Makalah hasil kegiatan pembelajaran kasus dievaluasi & dikembalikan oleh dosen.				
12	Terdapat kejelasan sistem penilaian hasil belajar (komposisi nilai dan bobot nilai)				
13	Pada akhir kegiatan pembelajaran kasus dosen memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengevaluasi pembelajaran dengan form yang tersedia				

Kuesioner ini tidak akan mempengaruhi penilaian pembelajaran mahasiswa; apabila terdapat hal-hal yang ingin disampaikan demi penyempurnaan pembelajaran berbasis kasus ini bisa ditulis dalam kolom berikut :

.....

.....

.....

Terimakasih atas partisipasi anda.

Tim teaching
 Tim Gugus Kendali Mutu Program Studi Peternakan

XI. Form Penilaian Kinerja Individu Dalam Kelompok Pembelajaran Berbasis Kasus

	<p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN FAKULTAS PETERNAKAN PROGRAM STUDI D3 BUDIDAYA TERNAK Jl. Dr. Suparno No 60 TELP (0281)638792 PURWOKERTO Website : www.fapet.unsoed.ac.id</p>
---	--

FORM PENILAIAN KINERJA INDIVIDU DALAM KELOMPOK PEMBELAJARAN BERBASIS KASUS

Nama :
NIM :
 Kelompok :
 Judul Studi Kasus :
 Mata Kuliah/kode/sks :
 Dosen Pengampu :
 Waktu Kegiatan :

No	Nama Anggota Kelompok	NIM	Komponen Penilaian (Beri Nilai 1s.d.5)						
			Proposal	Penguasaan Materi Presentasi	Penggunaan Keterampilan	Komitmen dan tanggung Jawab	Keikutsertaan kerja kelompok	Prakarsa /Inisitaif	Pengambilan Keputusan
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									

FORM PENILAIAN PRESENTASI HASIL STUDI KASUS KELOMPOK:.....

MATA KULIAH :.....(1)

KELOMPOK :.....(3)

SEMESTER :.....(2)

STANDAR MUTU		HASIL PENILAIAN			CATATAN PERBAIKAN
		BAIK	SEDANG	KURANG	
No	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Makalah Kelompok				
2	PPT Kelompok				
3	KEL hadir pada saat dipanggil/mendapat giliran presentasi			-5	
4	Kelengkapan personal pada saat presentasi				
5	Kekompakan kelompok dalam presentasi (saling mendukung, ada pembagian peran dan adil dalam pembagian peran)				

6	Kualitas isi materi presentasi (ketepatan jawaban, kedalaman analisis, kelengkapan referensi)				
7	Kemampuan menjelaskan materi presentasi				
8	Kemampuan menjawab pertanyaan audiens				
9	Kualitas panyajian dalam presentasi, paper /desain print out, desain power point.				
10	Etika di dalam pengelolaan presentasi				
11	Kecakapan dalam mengoperasikan media presentasi				
12	Kesiapan di dalam meng- <i>handle</i> situasi kritis (listrik mati, laptop error,Ppt.ngadat dll.)				

Purwokerto,(9)

Dosen(10)

Td. Tg. ketua kelas/wakil:.....(11)

XIII. Rencana Kegiatan Praktikum

TM mgg ke	Acara	Substansi	Metode pembelajaran	Waktu	Media pembelajaran	Kriteria penilaian	Proporsi nilai (%)
1	Persiapan praktikum	Rapat asisten	-	1 mgg	-	-	-
1	Pendaftaran praktikum dan Pembuatan Group Praktikum	Mengetahui jumlah peserta, membagi dalam kelompok sesuai minat mahasiswa serta menentukan asisten	-	1 mgg	-	Kedisiplinan dalam pendaftaran praktikum	-
2	Asistensi	Penjelasan dan tata cara praktikum	Arahan asisten	1 jam	Google Meet	Kedisiplinan dalam kehadiran dan pemahaman	-
3-11	Menyusun Rencana usaha	Melakukan pendampingan dalam penyusunan rencana usaha	Diskusi aktif partisipatif	2 jam/ pertemuan	Google Meet	Kemajuan penyusunan rencana usaha	20
12	Pengumpulan rencana usaha	Mengetahui tingkat pemahaman mahasiswa terhadap praktikum yang telah dilakukan	Menyusun laporan praktikum secara individu	3 jam	File laporan	Kedisiplinan dalam pengumpulan laporan	10
13	Presentasi	Mengetahui tingkat penguasaan materi presentasi	Melaksanakan presentasi	3 jam	Google meet	Penguasaan Materi dan kemampuan menjawab pertanyaan	20

XIV. Evaluasi/Monitoring Pembelajaran

Kegiatan monitoring proses pembelajaran dimaksudkan untuk mengetahui apakah proses belajar berlangsung dengan baik. Monitoring dilakukan oleh dosen pengampu, program Studi ataupun oleh jurusan. Monitoring yang dilakukan dosen hanya menyangkut aspek utama yang dilakukan ketika pelaksanaan kuis pada setiap sesi pertemuan, sedangkan monitoring yang dilakukan Program Studi ataupun Jurusan, selain aspek utama juga menyangkut beberapa aspek tambahan. Monitoring Program Studi dilaksanakan pada pertengahan dan akhir perkuliahan, sedangkan monitoring yang dilakukan oleh Jurusan dilaksanakan pada akhir masa perkuliahan. Adapun bentuk kuisioner monitoring yang dilakukan dosen pengampu adalah sebagai berikut:

**FORMULIR PENILAIAN
KINERJA DOSEN DALAM PROSES PEMBELAJARAN (KULIAH)**

(Diisi oleh mahasiswa pada kelas bersangkutan)

Fakultas	
Program Studi	
Nama Dosen	
Matakuliah	
Kelas	

Gunakan skor penilaian berikut dan beri tanda \surd

4. Sangat Setuju 3. Setuju 2. Tidak Setuju 1. Sangat Tidak Setuju

TENTANG DOSEN					
1	Dosen menguasai materi matakuliah sesuai isi SAP	1	2	3	4
2	Dosen menyediakan buku teks, bahan ajar, hand out atau sejenisnya	1	2	3	4
3	Dosen mengajarkan materi dengan metode yang efektif dengan memberi contoh konkrit	1	2	3	4
4	Dosen sangat komunikatif dan mampu menciptakan suasana yang menyenangkan	1	2	3	4
5	Dosen memperlihatkan sikap menghormati mahasiswa dan mendorong/memotivasi mahasiswa	1	2	3	4
6	Dosen memberi penilaian yang objektif	1	2	3	4
7	Dosen selalu mengembalikan hasil tes / tugas dengan catatan / komentar	1	2	3	4
8	Dosen menyediakan waktu untuk mendiskusikan materi kuliah di luar kelas	1	2	3	4
9	Dosen terampil menggunakan sarana teknologi modern dalam memberi kuliah	1	2	3	4
10	Dosen memberikan pesan nilai moral dan etika selain tentang materi matakuliah	1	2	3	4
TENTANG MATAKULIAH DAN BAHAN AJAR					
1	Materi matakuliah telah sesuai dengan perkembangan IPTEKS terbaru	1	2	3	4
2	Isi SAP sangat jelas dan membantu anda memahami matakuliah	1	2	3	4
3	Materi tugas tes, dan ujian sesuai dengan materi matakuliah dan selaras dengan isi SAP	1	2	3	4
4	Materi bahan ajar mudah dipahami	1	2	3	4
5	Materi bahan ajar memuat hasil penelitian dosen yang bersangkutan	1	2	3	4

Berikan komentar untuk dosen yang

bersangkutan

.....

XV. Butir Soal**CONTOH SOAL UTS**

1. Apakah yang dimaksud dengan entrepreneur? Jelaskan jawaban saudara! (bobot 10)
2. Jelaskan faktor yang mempengaruhi keinginan menjadi wirausaha! (bobot 10)
3. Dalam berwirausaha, beberapa hal yang menjadi penghalang. Jelaskan apasaja penghalang dalam memulai berwirausaha. (bobot 10)
4. Dalam wirausaha, ide, peluang, kreativitas dan inovasi memegang peranan yang penting. Menurut anda, bagaimana ide dan peluang dalam kewirausahaan itu diperoleh?(bobot 10)
5. Mengapa peluang yang sudah ada dapat mengalami kegagalan? Jelaskan pendapat saudara. (bobot 10)

CONTOH SOAL UAS

Berikut adalah bukan hal yang perlu dianalisis dari aspek teknikal:

- A. Pengadaan tanah untuk lokasi pabrik
- B. Biaya dan pengeluaran biaya overhead pabrik
- C. Perkiraan luas pasar yang dapat dijangkau
- D. Pengadaan fasilitas pendukung perusahaan

ANSWER: C

Oleh karena saat penyusunan studi kelayakan aspek teknikal tidak memperhitungkan prospek kenaikan harga barang-barang modal di masa kemudian maka dalam pelaksanaan Proyek X mengalami cost overrun atau melampaui biaya. Akibat cost overrun terhadap proyek X adalah:

- A. Biaya proyek lebih rendah daripada biaya semula
- B. Biaya proyek lebih tinggi daripada biaya semula
- C. Biaya proyek tetap tidak berubah dari rencana semula
- D. Profit lebih tinggi dari biaya semula

ANSWER: B

Jenis promosi yang dapat digunakan dalam taktik pemasaran, yaitu:

- A. desain produk
- B. rabat
- C. pemasaran langsung
- D. jangka waktu pembayaran

ANSWER: C

Dalam pemasaran strategis, wirausahawan melakukan kegiatan berikut, kecuali:

- A. segmentasi pasar
- B. penetapan pasar sasaran
- C. Penempatan produk
- D. menyediakan pasokan

ANSWER: D

Inti kegiatan pemasaran antara lain:

- A. Pengembangan produk, distribusi, penetapan harga dan permintaan
- B. Pengembangan produk, distribusi, penetapan harga dan layanan
- C. segmentasi pasar, distribusi, penetapan harga dan permintaan
- D. segmentasi pasar, distribusi, penetapan harga dan layanan

ANSWER: B

Metode penentuan luas produksi yang menyatakan bahwa luas produksi optimal adalah pada saat marginal cost sama dengan marginal revenue adalah:

- A. Metode linear programming
- B. Pendekatan break even point
- C. Pendekatan konsep MC dan MR
- D. Program evaluasi review technique

ANSWER: C

Cara termudah untuk mendapatkan informasi mengenai teknologi yang akan dipakai adalah melalui:

- A. Perusahaan lain yang sejenis
- B. Produsen mesin dan peralatan produksi yang bersangkutan
- C. Penelitian khusus, bila perlu penelitian laboratorium
- D. Majalah-majalah umum

ANSWER: B

Alasan penggunaan mesin dalam proses produksi pada perusahaan yang mengusahakan intensif tenaga kerja adalah:

- A. Menghemat penggunaan tenaga kerja
- B. Menerapkan teknologi padat modal
- C. Mengusahakan konsistensi mutu
- D. Tidak beralasan karena penggunaan mesin pada perusahaan intensif tenaga kerja tidak mungkin terjadi

ANSWER: C

Underestimation biaya perusahaan tidak disebabkan oleh hal berikut:

- A. Kekurangan informasi mengenai harga-harga barang modal
- B. Kenaikan harga barang modal
- C. Penurunan harga barang modal
- D. Lokasi produsen barang modal terlalu jauh sehingga memerlukan biaya tambahan di luar perhitungan

ANSWER: C

Berikut bukan salah satu faktor yang dipertimbangkan untuk menentukan penerapan teknologi dalam sebuah proyek adalah:

- A. Tersedianya modal
- B. Jumlah penduduk
- C. Tenaga kerja yang dibutuhkan baik dalam jumlah maupun kualitas
- D. Kualitas produk yang dihasilkan

ANSWER: A

Studi pasar formal adalah studi pasar yang:

- A. Dilakukan tanpa adanya izin survei dari pejabat berwenang
- B. Hasilnya yang tidak perlu disajikan secara tertulis
- C. Dilakukan untuk mendapatkan informasi dengan mewawancarai konsumen, pedagang besar, pesaing dan pihak-pihak yang berhubungan dengan produk
- D. Dilakukan oleh informan

ANSWER: C

Faktor-faktor yang tidak mempengaruhi penentuan pangsa pasar perusahaan adalah:

- A. Kondisi persaingan
- B. Harga produk sejenis yang terjadi di pasar
- C. Pola pertumbuhan permintaan selama ini
- D. Jumlah pelanggan

ANSWER: D

Rencana strategis pemasaran secara menyeluruh meliputi kesatuan strategi:

- A. Harga dan produk
- B. Harga, produk, distribusi, dan jasa

- C. Harga produk, saluran distribusi, dan promosi
- D. Harga, produk, promosi, dan iklan

ANSWER: C

Kesalahan dalam manajemen pembelanjaan antara lain disebabkan oleh..

- A. Kesalahan dalam investasi jangka panjang
- B. Keliru dalam perhitungan stok barang modal
- C. Pilihan A dan B benar
- D. Pilihan A dan B salah

ANSWER: C

Penyebab kesulitan cashflow antara lain...

- A. Hutang terlalu besar dan piutang terlalu kecil
- B. Hutang terlalu besar dan penjualan naik
- C. Piutang terlalu besar dan penjualan turun
- D. Penjualan turun dan suku bunga turun

ANSWER: C

Berikut merupakan jenis start up capital...

- A. Pembelian investasi lahan dan bangunan
- B. Pembayaran sewa
- C. Pembayaran gaji
- D. Pembayaran operasional usaha

ANSWER: A

Berikut merupakan contoh dari biaya tetap dalam usaha budidaya ternak...

- A. Pembelian pakan
- B. Pembayaran pajak
- C. Biaya penyusutan
- D. Pembayaran bunga pinjaman

ANSWER: A

Analisis yang digunakan untuk mengetahui efisiensi biaya adalah...

- A. Analisis penerimaan
- B. Analisis return cost ratio
- C. Analisis rentabilitas
- D. Analisis sensitivitas

ANSWER: B

Suatu usaha dikatakan layak secara finansial jika....

- A. $NPV > 1$, $B/C < 1$ dan $IRR > 1$
- B. $NPV > 0$, $B/C < 1$ dan $IRR < 1$
- C. $NPV > 0$, $B/C > 1$ dan $IRR > \text{discount rate}$
- D. $NPV > 1$, $B/C > 1$ dan $IRR < \text{discount rate}$

ANSWER: C

Berikut kompetensi dasar usaha yang harus dimiliki wirausahawan..

- A. Kemampuan komunikasi dan finansial
- B. Kemampuan teknis produksi dan pemasaran

C. Kemampuan finansial dan teknis produksi

D. Semua jawaban benar

ANSWER: D

Berikut bukan merupakan kelebihan dari perusahaan perorangan,...

A. Pendirian sangat mudah

B. Cocok untuk usaha kecil dengan modal terbatas

C. Memiliki kemampuan dalam menghimpun modal dalam jumlah besar

D. Pemilik memiliki kendali penuh atas usahanya

ANSWER: C

Kelemahan perusahaan perorangan antara lain...

A. Tanggung jawab menjadi beban penuh pemilik

B. Kerahasiaan perusahaan kurang terjamin

C. Pemilik memiliki hanya memiliki sedikit kendali atas usahanya

D. Biaya pajak tinggi lebih tinggi dibanding dengan bentuk perusahaan lain

ANSWER: A

Yang termasuk stakeholder eksternal adalah...

A. Investor, pelanggan dan pemasok

B. Pelanggan, pemasok dan kreditor

C. Investor, kreditor dan pelanggan

D. Pihak manajemen, pemasok dan asosiasi dagang

ANSWER: B

Penilaian etika difokuskan pada...

A. Keahlian

B. Niat hati

C. Perbuatan baik atau jahat

D. Cita-cita

ANSWER: C

Etika bisnis merupakan seperangkat nilai tentang baik, buruk, benar dan salah dalam dunia bisnis berdasarkan pada nilai...

A. Keadilan

B. Produktivitas

C. Moral

D. Ajaran agama

ANSWER: C

Dibawah ini bukan termasuk prinsip etika bisnis menurut Zimmerer....

A. Bertanggung jawab

B. Keselarasan

C. Kejujuran

D. Kewajaran

ANSWER: B

Tanggung jawab perusahaan terhadap pelanggan dapat berupa...

A. Peningkatan kesejahteraan karyawan

- B. Pemberian informasi produk yang sesuai
- C. Pengembangan produk yang ramah lingkungan
- D. pemeliharaan fasilitas umum

ANSWER: B

Pembajakan hak cipta merupakan salah satu bentuk pelanggaran etika terhadap..

- A. Akuntabilitas
- B. Transparansi
- C. Hukum
- D. Empati

ANSWER:C

Dokumen tertulis yang disiapkan oleh pelaku usaha untuk menggambarkan semua unsur yang relevan baik internal maupun eksternal mengenai bisnis atau proyek baru disebut....

- A. Program kerja
- B. Proposal bisnis
- C. Analisis kelayakan
- D. Analisis SWOT

ANSWER: B

Berbagai kegiatan yang tercakup dalam proses perencanaan usaha, kecuali...

- A.Mempelajari proyeksi masa depan usaha
- B.Menyusun program kerja dan kelayakan usaha
- C.Menentukan prosedur kerja
- D.Menentukan investor

ANSWER: D

Dalam menyusun proposal usaha, kita juga harus memperhatikan aspek yuridis, yaitu segala aspek yang....

- A.Berhubungan dengan investasi
- B.Berkaitan dengan peraturan dan hukum
- C.Berhubungan dengan perusahaan lain
- D.Berkaitan dengan lingkungan sekitar

ANSWER: B

Perencanaan usaha merupakan langkah penting dalam mengelola usaha karena...

- A. Membuat tujuan usaha menjadi lebih luas dan bersifat umum
- B. Membantu pengelola dalam menyesuaikan diri dengan perubahan
- C. Memperlambat waktu operasional
- D. Membantu memaksimalkan pekerjaan yang tidak penting

ANSWER: B

Bagian dari bisnis plan yang berisi gambaran keseluruhan isi bisnis plan adalah...

- A. Company summary
- B. Executive summary
- C. Product summary
- D. Market analysis

ANSWER: B